

ISTUM®






ISTITUTO DI STUDI
DI MANAGEMENT



MASTER MASIM

INNOVATION MANAGEMENT, DIGITAL TRANSFORMATION E ACCESSIBILITY

-  Primo Master Qualificato in Italia da ACS nel contesto dell'Innovazione e dell'Accessibilità
-  Progettato ai sensi della **UNI 11814:2021** e ai fini della **certificazione della figura dell'Innovation Manager**
-  Valido come percorso formativo integrato per sostenere l'esame di certificazione per tutte le 29 figure di **Accessibility Manager ai sensi della norma UNI 11621-3** (Web Accessibility Expert)
-  Valido come formazione per la certificazione in **Innovation Management GIMI Innovation Associate Level 1**

EDIZIONE ESCLUSIVA UNICA ANNUALE 2025

Master online Formula Weekend - Full Interactive Session e-learning

MASTER MASIM

IN
INNOVATION MANAGEMENT,
DIGITAL TRANSFORMATION
E ACCESSIBILITY



CONTENUTI

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL MASTER MASIM	4
---	----------

DESTINATARI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI	6
--	----------

PROGRAMMA DIDATTICO	7
----------------------------	----------

LA FACULTY DEL MASTER MASIM	10
------------------------------------	-----------

TITOLI RILASCIATI	11
--------------------------	-----------

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	12
--------------------------------	-----------

CALENDARIO	13
-------------------	-----------

TECNOLOGIA BLOCKCHAIN PROPRIETARIA DI ISTUM	14
--	-----------

MODALITÀ DI ISCRIZIONE	15
-------------------------------	-----------

QUOTA DI PARTECIPAZIONE	15
--------------------------------	-----------

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE	15
---------------------------------------	-----------

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL

MASTER MASIM

Il **Master di Alta Formazione MASIM in Innovation Management, Digital Transformation e Accessibility** nasce dalla collaborazione di ISTUM Istituto di Studi di Management con BSD (Società di consulenza in Ergonomia Cognitiva e Design) e A4PM (società di consulenza in Project & Innovation Management).

Lo scopo del master è quello di trasferire competenze sull'innovazione dei servizi attraverso modelli e strumenti della trasformazione digitale, specialmente con un approccio *"Human Centered Design"* (che implica una progettazione in ottica inclusiva secondo i criteri nazionali e internazionali di "Usabilità" e "Accessibilità") e approfondire i temi chiave della trasformazione digitale, dagli aspetti tecnologici a quelli metodologici e di processo, passando attraverso i fondamenti dell'Innovation Management e del Project management per poter ambire a disegnare servizi innovativi attraverso il *"Service Design"*.

I partecipanti del master MASIM, pertanto, potranno sviluppare le competenze necessarie alla costruzione di una metodologia di lavoro più efficace, umana e accessibile finalizzata all'individuazione di opportunità e idee atte a connettersi agli altri in modo da supportare la propria organizzazione nel processo di creazione di valore per il cliente e di adempimento degli obblighi cogenti già vigenti in tema di accessibilità.

In termini di metodologia didattica, l'intero progetto formativo del Master è caratterizzato da sessioni teoriche alternate a costanti attività di esercitazione e casi di studio per ottenere, in uscita dal percorso formativo, competenze immediatamente fruibili nel mondo del lavoro.

Dal punto di vista delle qualifiche, inoltre, il Master MASIM **è il primo e unico master in Italia** che ha ottenuto **la qualifica, nel contesto dell'Innovazione e dell'Accessibilità, di ACS ITALIA** (organismo di certificazione accreditato ACCREDIA secondo la ISO/IEC 17024 per la certificazione delle competenze delle persone) come percorso formativo utile per conseguire la **certificazione della figura dell'Innovation Manager ai sensi della norma UNI 11814:2021** e per **l'esame di certificazione GIMI Innovation Associate, Level 1**. Inoltre, consente di sviluppare le conoscenze di ingresso necessarie per sostenere **l'esame di certificazione per tutte le 29 figure di Accessibility Manager previste dalla norma UNI 11621-3 (Web Accessibility Expert)**.



In moltissime organizzazioni, i veloci cambiamenti della tecnologia, delle aspettative e degli scenari di business spingono le aziende a dover sostenere forti cambiamenti culturali e organizzativi spesso difficili da fronteggiare.



L'accessibilità digitale e l'innovazione, infatti, sono diventate una priorità per le organizzazioni che operano nel panorama digitale odierno oltre ad essere un obbligo di legge che grava sia sugli enti pubblici (ex DL 76/2020 – dichiarazione di accessibilità) che sulle aziende private con fatturato superiore a 500 milioni di euro (obbligo che verrà esteso alla maggior parte di tutte le altre tipologie di aziende dal 2025).



Garantire che i prodotti e i servizi digitali siano accessibili a tutti, comprese le persone con disabilità, non solo è eticamente importante ma può anche avere un impatto significativo sull'esperienza utente e sulla reputazione del marchio.

Moduli Didattici	Ore di formazione
✓ INNOVATION MANAGEMENT	16
✓ FONDAMENTI DI PROJECT MANAGEMENT E DI AGILE PROJECT MANAGEMENT	8
✓ LA REGOLAMENTAZIONE GIURIDICA DELL'ACCESSIBILITÀ	4
✓ DIGITAL TRANSFORMATION	4
✓ GESTIONE DEL CAMBIAMENTO	8
✓ DESIGN THINKING	8
✓ DESIGN DEI SERVIZI PER L'INNOVAZIONE DI BUSINESS	8
✓ HUMANITY CENTERED DESIGN	8
✓ USABILITÀ E ACCESSIBILITÀ	16
✓ BUSINESS MODEL CANVAS PER L'INNOVAZIONE	8
	88+ 4 Esame Finale



DESTINATARI

E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il Master MASIM, quale progetto formativo unico ed esclusivo a livello nazionale in tema di **Innovation, Digital Transformation and Accessibility Management** per le qualifiche, le metodologie didattiche e la faculty, è progettato per la fruizione da parte di figure aziendali con competenze che possono essere differenziate ed afferenti a diverse funzioni come **Information e Communication Technology ICT, Project Management, Sviluppo, R&D, Innovation, Engineering**, ecc.) ma anche a professionisti che intendano aprirsi nuove aree di competenza nonché a neolaureati.

Nel dettaglio, si riportano di seguito alcune tipologie di destinatari:

✓ Dipendenti d'azienda e /o aziende che desiderino formare i propri collaboratori

✓ IT & Web Manager/Specialist

✓ Manager PA

✓ Project Manager

✓ Research & Development Manager


✓ Responsabili di Sistemi di Gestione aziendali (Qualità, Ambiente, Sicurezza, Energia, ecc.) e di Compliance (D.lgs. 231)

✓ Consulenti e/o liberi professionisti intenzionati ad ampliare il bagaglio dei servizi offerti ai propri clienti

Modulo	Argomento svolto:
<p>Modulo 1</p> <p>Innovation Management</p> <p>16 ore</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La differenza tra innovazione e «innovation management» ✓ Sistema di Gestione per l'innovazione ISO 56001:2024 ✓ Linea Guida ISO 56002:2021 per la certificazione dell'Innovation manager secondo la UNI 11814:2021 ✓ I segreti dei campioni dell'innovazione e delle innovazioni di successo ✓ Trend che impatteranno la nostra società e le nostre organizzazioni ✓ Il processo di «creative problem solving» Eureka ✓ Creazione dei team e lancio dell'«innovation challenge» ✓ Eureka fase 1: Definire aspetti chiave di una strategia di innovazione ✓ Eureka fase 2: Applicare la «business opportunity map» per raccogliere e strutturare informazioni («collect dots») ✓ Tecniche per identificare e prioritizzare trend ✓ Eureka fase 3: Collegare informazioni raccolte in portafogli di opzioni di innovazione («innovation pipeline») ✓ Metriche per testare e prioritizzare idee ✓ Eureka fase 4: Trasformare idee in «business concepts» e «business cases»
<p>Modulo 2</p> <p>Fondamenti di Project Management e di Agile Project Management</p> <p>8 ore</p>	<p>Dare un overview su cosa significhi lavorare per progetti ed in contesti di progetto Agili</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Differenza tra progetti e operations ✓ Tipologie di progetti (execution projects, change projects, Novel projects) ✓ Creare Valore ✓ Adaptive planning ✓ Formare Team ad alte prestazioni ✓ Comunicazioni e decisioni collaborative
<p>Modulo 3</p> <p>La regolamentazione giuridica dell'accessibilità</p> <p>4 ore</p>	<p>Analisi dei principi e delle norme regolanti l'accessibilità a strumenti telematici ed informatici</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il diritto all'accessibilità: origini ed evoluzione ✓ L'accessibilità e le cd 'tecnologie assistive' ✓ Le tipologie di soggetti pubblici interessati dagli obblighi in tema di 'accessibilità' ✓ I principi generali in materia di 'accessibilità' ✓ I 'requisiti di accessibilità': verifica e monitoraggio

Modulo	Argomento svolto:
Modulo 4 Digital Transformation 4 ore	Temi chiave della trasformazione digitale, dagli aspetti tecnologici a quelli metodologici e di processo <ul style="list-style-type: none">✓ Digital Transformation✓ Strumenti e trend tecnologici✓ Le opportunità e i rischi dell'AI✓ I cambiamenti interni✓ Le prospettive esterne✓ L'innovazione dei processi di gestione dei clienti
Modulo 5 Gestione del cambiamento 8 ore	Sperimentare modelli di governance della trasformazione digitale <ul style="list-style-type: none">✓ Il governo della trasformazione digitale e la valorizzazione degli asset intangibili✓ Gestire il cambiamento organizzativo e i percorsi di adoption✓ Performance Management: Customer & Employee Experience✓ KPIs e criteri di misurazione dei risultati
Modulo 6 Design Thinking 8 ore	Lavorare sull'innovazione dei servizi attraverso modelli e strumenti della trasformazione digitale <ul style="list-style-type: none">✓ Cosa è il Design Thinking e come genera valore✓ Innovazione attraverso il Design Thinking✓ Metodologie del Design Thinking✓ Il ruolo del Design Thinking nella società
Modulo 7 Design dei servizi per l'innovazione di business 8 ore	Disegnare servizi innovativi attraverso il Service Design <ul style="list-style-type: none">✓ Cosa si intende per Service Design✓ Innovazione dei Servizi: esempi✓ Service Blueprint e altre Metodologie e Strumenti di Service Design✓ Il Service Design unito a AI e nuove tecnologie✓ Valutazione dei risultati del Service design

Modulo	Argomento svolto:
<p>Modulo 8</p> <p>Humanity centered design</p> <p>8 ore</p>	<p>Lavorare sull'innovazione dei servizi attraverso modelli e strumenti della trasformazione digitale</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Origini e caratteristiche dell'approccio User-Centered Design✓ Evoluzioni della metodologia: da User-Centered Design a Humanity-Centered Design✓ Generare valore tramite le metodologie del design✓ Esplorazione di casi studio rappresentativi
<p>Modulo 9</p> <p>Usabilità e accessibilità</p> <p>16 ore</p>	<p>Progettare in ottica inclusiva</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Le dimensioni dell'usabilità✓ Tecniche di valutazione dell'usabilità✓ Accessibilità che cos'è, quali soggetti coinvolge✓ Principali standard in termini di accessibilità✓ Best practices
<p>Modulo 10</p> <p>Business Model Canvas per l'innovazione</p> <p>8 ore</p>	<p>Individuare strategie d'innovazione e definire una visione condivisa</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Strategia e Go-To Market nei servizi✓ Marketing dei Servizi e Marketing Automation✓ Dall'idea di prodotto/servizio al Business Planning✓ Business model canvas e innovazione



LA FACULTY

DEL MASTER MASIM

Il corpo docente del MASIM Master di Alta Formazione In Innovation Management, Digital Transformation & Accessibility, è costituito da professionisti con oltre venti anni di esperienza come consulenti e project manager a livello nazionale e internazionale.

L'apporto di un corpo docente altamente qualificato come quello di ISTUM permette di raggiungere un grado di competenze pratiche e di riconoscibilità nel mercato del lavoro che costituisce un tratto distintivo di primissimo livello.

Ing. Luigi Vanore

A4PM Founder
PMP®



Dott. Maurizio Mesenzani

Management Consultant



Dott.ssa Sara Traversari

Design Strategist



Dott.ssa Tania Sabatini

UX/UI Designer



Ing. Marco Arcuri

Presidente ASSOPM, Project
Manager, Innovation Manager,
Consulente, Docente




Dott.ssa Miriam Lanzetta

Project Management Professional
(PMP)®
at Lascò SRL.



Ing. Eugenio Matarese

PMP®, PMI-RMP®, UN111648,
UN111506, PM Trainer e Consultant.
Authorized Training Partner PMP
Instructor 

Avv. Roberto Scavizzi

Avvocato,
Senior Compliance Consultant e
docente universitario



Ing. Francesco Spadera

Senior Project Manager &
Business Process Manager -
COO Renewable Energy B.U. at
Magaldi Power Spa



All'esito del conseguimento del monte ore minimo del 80%, e previo superamento dell'esame finale, per i partecipanti in regola con la posizione amministrativa, verrà rilasciato (in doppia lingua italiano/inglese) il DIPLOMA



Tale diploma costituisce un'importante valorizzazione curriculare delle competenze e un elemento distintivo nell'ottica competitiva del mondo del lavoro.

il Master MASIM è il **primo e unico master in Italia** che ha ottenuto la qualifica, nel contesto dell'Innovazione e dell'Accessibilità, di **ACS ITALIA** (organismo di certificazione accreditato **ACCREDIA** secondo la **ISO/IEC 17024** per la **certificazione delle competenze delle persone**):

- Utile ai fini della **certificazione della figura dell'Innovation Manager ai sensi della norma UNI 11814:2021**;
- Consente di sviluppare, inoltre, le conoscenze di ingresso necessarie per sostenere l'**esame di certificazione per tutte le 29 figure di Accessibility Manager previste dalla norma UNI 11621-3 (Web Accessibility Expert)**.
- Valido come formazione per la certificazione in **Innovation Management GIMI Innovation Associate Level 1**



MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Master di Alta Formazione MASIM in Innovation Management, Digital Transformation e Accessibility

si svolge in formula week-end online per consentire la fruizione del percorso formativo sia a coloro che sono già professionalmente occupati che a coloro che desiderano svolgere la propria formazione fruendo della comodità della formula week-end.

ORARI DI LEZIONE



SESSIONI INTERATTIVE ON LINE WEB:

FORMULA WEEKEND

ORE 9.30 - 13.30

DURATA COMPLESSIVA DEL MASTER



92 ORE

IN FULL INTERACTIVE SESSION LEARNING

**22 SESSIONI
DI 4 ORE**

**+1
SESSIONE AGGIUNTIVA
DEDICATA ALL'ESAME FINALE**

Il Master, un progetto esclusivo grazie ai prestigiosi riconoscimenti di cui si avvale e a una faculty di primissimo livello, si svolge sulla piattaforma e-learning di ISTUM che permette lo sharing in tempo reale dei contenuti, la creazione di gruppi di lavoro, la somministrazione di test interattivi, casi

di studio, contenuti video e intensi momenti di Q&A. Grazie a tale supporto tecnologico, l'esperienza formativa del Master permette con taglio pratico di acquisire concretamente competenze immediatamente spendibili al termine del percorso formativo.

CALENDARIO



CALENDARIO DEL MASTER 23 sessioni online da 4 ore ciascuna



ottobre 2025: 18; 19; 25; 26.

novembre 2025: 08; 09; 22; 23; 29; 30.

dicembre 2025: 13; 14.

gennaio 2026: 10; 11; 17; 18; 31.

febbraio 2026: 01; 07; 08; 14; 15.

Esame Finale: 21 febbraio 2026.



TECNOLOGIA BLOCKCHAIN

ISTUM
ISTITUTO DI STUDI
DI MANAGEMENT

PROPRIETARIA DI ISTUM

LA MODALITÀ PIÙ INNOVATIVA, CONCRETA E SICURA PER ATTESTARE IN MODO INCONTESTABILE LA FREQUENZA DI UN MASTER EXECUTIVE È LA CERTIFICAZIONE DEI TITOLI CONSEGUITI ATTRAVERSO TECNOLOGIA BLOCKCHAIN

Grazie all'immutabilità garantita dalla blockchain, gli studenti possono avere fiducia nella validità e nell'integrità delle loro credenziali e dei loro risultati di apprendimento

L'intero percorso formativo è collegato con la blockchain proprietaria di ISTUM che consente di:



Ottenere la convalida immediata degli attestati e del diploma di Master;



Ottenere trasparenza senza compromessi: la blockchain consente di tenere traccia dei progressi formativi e di condividere i propri attestati in tutto il mondo;



Proteggere i diritti degli studenti garantendo il pieno controllo dei propri dati e la privacy;



Beneficiare di visibilità immediata e possibilità di condivisione e visualizzazione a livello «internazionale» degli attestati per favorire le opportunità di convalida delle competenze acquisite tracciate in modo immutabile nella blockchain.

L'attestato e/o il diploma viene generato dalla Blockchain che, tramite un processo di convalida, verifica il monte ore di partecipazione, la faculty del master e i risultati delle prove d'esame.

Per partecipare al Master, previa richiesta informazioni, sarà richiesto l'invio del curriculum vitae accompagnato da una lettera motivazionale al fine di consentire al Comitato Scientifico del Master di valutare la corrispondenza degli obiettivi del candidato con il percorso formativo prescelto.

All'esito della valutazione, il Comitato Scientifico di ISTUM comunicherà all'interessato l'esito affinché quest'ultimo, nella tempistica media di 7gg lavorativi dalla ricezione della scheda di iscrizione, possa valutare con adeguata serenità la decisione di convalidare la propria iscrizione.

E' garantito, in ogni caso, a tutti i partecipanti, il diritto di recesso entro 14gg dall'iscrizione in ottemperanza all'art.49 e ss. del d.lgs. 206/2005. [modulo di recesso disponibile al link: <https://www.istum.it/download/modulo-recesso-tipo.pdf>].

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al **Master MASIM in Innovation Management, Digital Transformation & Accessibility**, è pari a **€ 2.800,00 oltre iva (totale € 3.416,00)**.

Tale quota comprende la partecipazione a tutte le giornate didattiche del master, il conseguimento dei titoli/certificazioni previste, nonché il materiale didattico.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

Per convalidare l'iscrizione è prevista una rata d'acconto sulla quota di partecipazione e successivamente due rate di pari importo da corrispondersi con le tempistiche indicate nella scheda di iscrizione

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE

ISCRIZIONE DIPENDENTI / COLLABORATORI / AZIENDE / ENTI / STUDI

Per Enti/Studi/Aziende che desiderino iscrivere i propri collaboratori/dipendenti al master è prevista una procedura di iscrizione diretta semplificata nonché una quota di iscrizione ridotta per iscrizioni multiple.

Per effettuare la richiesta d'iscrizione, gratuita e non vincolante, da parte di Enti/Studi/Aziende è necessario inviare una email all'indirizzo: aziende@istum.it oppure compilare l'apposita form online all'indirizzo: <https://www.istum.it>.

I **Master Executive di ISTUM** possono essere finanziati utilizzando: Voucher Edenred Italia, Fondimpresa, Aon, Fondir, Fon.Coop.

L'AZIENDA

ISTUM, Istituto di Studi di Management, nasce a Roma dall'esperienza ventennale dei più affermati formatori a livello nazionale nel settore dell'Alta Formazione Manageriale.



L'obiettivo istituzionale principale è la formazione con taglio pratico e con laboratori di studio e di esercitazione su casi reali, per fornire al professionista una serie di competenze tangibili e di immediata spendibilità nel mondo del lavoro.

Per favorire, inoltre, la spendibilità delle competenze acquisite dai partecipanti, **ISTUM Human Re-**

sources (divisione dedicata al placement) dispone di un'importante network nazionale di aziende partners che condividono lo spirito dell'Alta Formazione di ISTUM nell'ottica di poter reperire dai master profili di professionisti validi formati in tale ottica.

Le principali aree didattiche che contraddistinguono l'attività di alta formazione di ISTUM sono:

Qualità, Ambiente, Sicurezza e Energia	Project Management	Lean Six Sigma Management	Sostenibilità
Legal e Compliance	Risorse Umane	Sanitario e Socio Sanitario	

All'interno delle aree didattiche, contraddistinte ognuna da un Master di Alta Formazione, sono presenti numerosi corsi di specializzazione utili a perfezionare ulteriormente le competenze in una direzione ancor più specialistica. A garanzia della qualità della formazione di ISTUM si accompagna la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (certificazione del Sistema di Gestione Qualità), la UNI ISO 29990 21001:2018 (certificazione di qualità specifica per i

fornitori di servizi per l'apprendimento nell'istruzione e nella formazione non formale) e la certificazione ISO 29993:2019 (Servizi di formazione che non rientrano nell'istruzione formale - Requisiti del servizio) e ISO 29994:2021 (Servizi di istruzione, formazione e apprendimento - Requisiti per l'apprendimento a distanza). Patrocino, inoltre, l'Alta Formazione di ISTUM, Enti e aziende di rilevanza nazionale ed internazionale.



I contenuti presenti all'interno di questo Bando sono da considerarsi aggiornati alla data di stampa e hanno un valore non vincolante circa le caratteristiche del percorso formativo, che potrebbe subire variazioni. A tal fine, si prega di visionare i contenuti costantemente aggiornati e disponibili sul sito www.istum.it che rappresenta l'unico riferimento valido.

ISTUM - ISTITUTO DI STUDI DI MANAGEMENT

SEDE LEGALE: P.ZZA DELLA RESISTENZA, 3
50018 SCANDICCI (FI)

E-MAIL: INFO@ISTUM.IT - WEB: [HTTP://WWW.ISTUM.IT](http://WWW.ISTUM.IT)

P.I./C.F. 12917151008 - N.RO REA: FI/652277 - C.S. € 100.000,00

