



MASTER MASBI

EXECUTIVE MASTER IN SUSTAINABILITY MANAGEMENT: ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE



Diploma di Master in SUSTAINABILITY MANAGEMENT: ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE Riconosciuto da ACS Italia ai sensi della UNI/PdR 109



Attestato **Lead Assessor Environment, Energy and Safety Systems for Sustainability**



Attestato **Lead Assessor Social Responsibility**



Il primo progetto formativo in tema di Sostenibilità Ambientale, Governance e Sociale: **in Italia Riconosciuto ai sensi della UNI/PdR 109**

NUOVA EDIZIONE 2025 AGGIORNATA

Master online Formula Weekend - Full Interactive e-learning Session

MASTER MASBI

**EXECUTIVE MASTER IN
SUSTAINABILITY MANAGEMENT:
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE**



CONTENUTI

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL MASTER MASBI	4
---	----------

DESTINATARI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI	6
--	----------

IL VALORE DEI MASTER ISTUM PER LE AZIENDE	7
--	----------

LA FACULTY DEL MASTER MASBI	8
--	----------

PROGRAMMA DIDATTICO	10
----------------------------	-----------

TITOLI RILASCIATI	14
--------------------------	-----------

TECNOLOGIA BLOCKCHAIN PROPRIETARIA DI ISTUM	16
--	-----------

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	18
--------------------------------	-----------

CALENDARIO	19
-------------------	-----------

PLACEMENT E ASSESSMENT POST-MASTER	20
---	-----------

MODALITÀ DI ISCRIZIONE	21
-------------------------------	-----------

QUOTA DI PARTECIPAZIONE	21
--------------------------------	-----------

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE	21
---------------------------------------	-----------

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL

MASTER MASBI

Il Master di Alta Formazione **MASBI in Sustainability Management: Environmental, Social And Governance** è il primo percorso formativo executive in Italia in ambito "Sustainability"

L'obiettivo principale del master MASBI in Sustainability Management è quello di fornire le competenze necessarie in tema di Environment, Social & Governance per poter guidare lo sviluppo della sostenibilità all'interno di medie e grandi aziende sia come dipendenti/manager, sia come consulenti di direzione. Gli approfondimenti previsti dal percorso formativo, con un continuo ricorso a casi di studio, esempi ed esercitazioni interattive, mirano, infatti, all'acquisizione di competenze in tema di "visione e approccio sistemico alla sostenibilità", "due diligence di sostenibilità", "economia circolare e catena di fornitura", "sistemi per la gestione degli impatti e dei rischi ambientali", "responsabilità sociale" e "comunicazione della sostenibilità".

Dal punto di vista delle qualifiche, inoltre, il Master MASBI è il primo e unico master in Italia che ha ottenuto la qualifica di ACS ITALIA (organismo di certificazione accreditato ACCREDIA secondo la ISO/IEC 17024 per la certificazione delle competenze delle persone) come percorso formativo che soddisfa per intero il requisito formativo previsto dalla UNI/PdR 109 per la certificazione del SUSTAINABILITY MANAGER e PRACTITIONER. Oltre a tale prestigiosa certificazione del Diploma di Master, vengono rilasciati anche due attestati fondamentali per qualificare il proprio expertise a livello curriculare:



Lead Assessor
Environment, Safety
and Energy Systems for
Sustainability



Lead Assessor
Social Responsibility



Diploma di Master
Executive in Sustainability
Management

Il Master, a livello di approccio formativo, è caratterizzato da tre blocchi principali di trattazione:

- ✓ Parte 1: SVILUPPO, GESTIONE E MONITORAGGIO DELLA SOSTENIBILITÀ con lo scopo di trasmettere le conoscenze necessarie a comprendere il significato di sostenibilità (sia in termini generali che legata alla realtà aziendale) e di acquisire padronanza del quadro e degli strumenti generali nell'ambito dei quali la strategia aziendale di sostenibilità deve essere implementata – due diligence della sostenibilità – (in linea con i regolamenti e con le direttive europee);
- ✓ Parte 2: ASPETTI TECNICI E MODELLI SPECIFICI DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ con lo scopo di sostanziare con approfondimenti verticali tematici il quadro di implementazione della strategia di sostenibilità in azienda e di comprendere le peculiarità con cui i modelli di gestione possono governare i processi;
- ✓ Parte 3: COMUNICAZIONE E INQUADRAMENTO DEL PERCORSO COMPLESSIVO DI SVILUPPO DELLA SOSTENIBILITÀ con lo scopo di comprendere come la comunicazione possa essere strumento evolutivo all'interno dell'azienda e come i singoli elementi possano essere un utile insieme di strumenti a supporto dello sviluppo complessivo aziendale.

Moduli Didattici	Ore di formazione
Parte 1: Sviluppo, Gestione e Monitoraggio della Sostenibilità	
✓ SOSTENIBILITÀ: VISIONE E APPROCCIO SISTEMICO	4
✓ SISTEMA AZIENDA, MODELLO DI BUSINESS E INTRODUZIONE ALLA RENDICONTAZIONE	4
✓ COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	4
✓ IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ	4
✓ STRATEGIA E MONITORAGGIO DELLA SOSTENIBILITÀ	4
✓ LEADERSHIP E GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	4
✓ TECNICHE DI RENDICONTAZIONE E DI MONITORAGGIO DELLA SOSTENIBILITÀ	4
Parte 2: Aspetti Tecnici e Modelli Specifici di Gestione della Sostenibilità	
✓ ECONOMIA CIRCOLARE	4
✓ GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA	4
✓ TECNICHE DI BUSINESS INTELLIGENCE E ANALISI FINANZIARIA	4
✓ RISK, BUSINESS CONTINUITY E CYBER SECURITY	4
✓ I SISTEMI PER LA GESTIONE DEGLI IMPATTI E DEI RISCHI AMBIENTALI	8
✓ I SISTEMI PER LA GESTIONE DEGLI IMPATTI E DEI RISCHI AMBIENTE, SICUREZZA ED ENERGIA	8
✓ LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE: UNA PROSPETTIVA INTERNA ALL'AZIENDA	8
✓ LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE: COME INTERFACCIA TRA AZIENDA E COMUNITÀ	4
✓ LA SOSTENIBILITÀ DELLA DIGITALIZZAZIONE E LA DIGITALIZZAZIONE NELLA SOSTENIBILITÀ	4
Parte 3: Comunicazione e Inquadramento del Percorso di Sostenibilità	
✓ COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ	8
✓ QUADRO STRATEGICO DEL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	4

DESTINATARI

E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

✓ Tipologia di Destinatari del master MASBI

✓ Dipendenti d'azienda
e /o aziende che
desiderino formare i
propri collaboratori

✓ Membri CdA;

✓ HSE Manager e/o
Assistant;

✓ Responsabile
Ambientale;

✓ Human Resource
Manager e/o
Assistant;

✓ Consulenti e/o
liberi professionisti
intenzionati ad
ampliare il bagaglio
dei servizi offerti ai
propri clienti

✓ Product Manager;

✓ Research &
Development
Manager;

✓ Marketing Manager;

✓ Brand Manager;

✓ Legal Manager e/o
Assistant;

✓ Auditor Sistemi di
Gestione aziendali
(Qualità, Ambiente,
Sicurezza, Energia) e
di Compliance
(D.lgs. 231)

✓ Ex partecipanti
ai master MASGI,
MASCOM e MACOB;

IL VALORE DEI MASTER ISTUM PER LE AZIENDE

INTERVISTE

MARIA TERESA CERULLO HR PEOPLE OPERATION SPECIALIST

...La collaborazione con ISTUM rispetto ai profili dei partecipanti al Master Executive, ed all'ingresso di una risorsa che aveva partecipato a tale Master in azienda è, da parte mia, estremamente positiva: la risorsa inserita è valida, preparata e motivata. Nella scelta di un professionista da introdurre in azienda impatta sicuramente il fatto che abbia conseguito un Master ISTUM in quanto fornisce le nozioni e le basi necessarie per iniziare un percorso professionale in azienda.

IS

ANTONELLA ATTROTTO PEOPLE OPS CONSULTANT

"Ho avuto modo di collaborare con ISTUM più volte e sono stata piacevolmente colpita dalla serietà, gentilezza e professionalità del personale con il quale mi sono interfacciata. I partecipanti al Master Executive si sono rivelati molto motivati ad intraprendere un percorso professionale in azienda e ben preparati sugli argomenti trattati in fase d'aula. Aver conseguito un Master Executive di ISTUM rappresenta una garanzia in quanto si tratta sempre di risorse in gamba e motivate."

IS

BENEDETTA CRISCUOLO HR RECRUITER

"Ritengo che i Master Executive ISTUM siano altamente professionalizzanti. Sono considerati un valore aggiunto da noi come Pharma Point e dalle nostre aziende clienti. Permettono di acquisire competenze ad hoc e di ampliare il proprio know-how..."

IS

ILARIA AUTERI HR & SERVICE MANAGEMENT EXPERT

"La collaborazione con ISTUM è fondamentale per l'arricchimento del talent pool DEKRA, specialmente quello dell'area Audit che nel settore automotive supporta le Case Costruttrici nell'attività di monitoraggio della Rete di vendita e di assistenza, verificandone il livello di conformità agli standard contrattuali e di qualità, alle politiche commerciali, alle procedure del post-vendita e, più in generale, ai valori aziendali di riferimento".

IS

LISA BUSSOLOTTI HR BUSINESS PARTNER

"...Valutiamo la collaborazione con ISTUM sicuramente in maniera positiva: i partecipanti hanno dimostrato preparazione proattività e spirito di iniziativa. Ritengo che il conseguimento di un Master ISTUM consenta l'acquisizione di un bagaglio di Hard Skills indispensabili per il processo di empowerment professionale."

IS

LA FACULTY DEL MASTER

MASBI

Il corpo docenti del MASBI

Master di Alta Formazione in Sustainability Management: Environmental, Social And Governance

è costituito da professionisti con oltre venti anni di esperienza come consulenti e formatori a livello internazionale.

L'apporto di un corpo docente elevatamente qualificato come quello di ISTUM permette di raggiungere un grado di competenze pratiche e di riconoscibilità nel mercato del lavoro che costituisce un tratto distintivo di primissimo livello.

Dott. Mauro Vaia

Business Consultant
in Sustainable Development

Ing. Davide Biasco

Senior Lead Auditor
e Consulente
Q - A - S
Cert.AICQ-SICEV



Dott. Federico Rossi

Co-Founder, Strategic Planner
and Marketing Director
at Sintesi Factory



Dott.ssa Emanuela Vedovati

Business Consultant in
Sustainable Development



Dott. Davide Caocci

Strategic Projects



Dott.ssa Laura Verrascina

CSR Task Force Leader Forvis
Mazars

LA FACULTY DEL MASTER MASBI



Dott.ssa Elisabetta Bartocci

Project Manager at
Confindustria Bolzano,
Business Coach



Dott.ssa Nadia Barelli

Circular Economy Consultant
Ecodesign Expert



Dott. Fabrizio Fujani

Business Stream Manager
at TUV Rheinland Italia



Dott.ssa Marianna Stanganini

Senior Lead Auditor
Advisor & Training
Legal expert e membro ODV



Prof.ssa Barbara Rotella

Biologa Ambientale ex
Environmental Officer



Dott.ssa Camilla Speriani

Sustainability & Regeneration
Consultant



Modulo	Argomento
Modulo 1 Sostenibilità: visione e approccio sistemico	✓ Sostenibilità e le sfide globali, Corporate Social Responsibility ✓ Pensare per sistemi, il rapporto uomo-natura, le leve del cambiamento sistemico ✓ Elementi e terminologia di sostenibilità aziendale ✓ I principi che ci possono guidare in questa sfida ✓ Missione, visione e purpose
Modulo 2 Sistema azienda, modello di business e introduzione alla rendicontazione	✓ Introduzione al concetto di integrazione di sostenibilità in azienda: tra strategia e rendicontazione. ✓ CSRD: i contorni della normativa europea sulla rendicontazione di sostenibilità e il suo rapporto con gli altri standard di rendicontazione (focus: GRI) ✓ il concetto di Due Diligence secondo la normativa europea (CSRD) e il processo all'interno di un'azienda ✓ Doppia materialità: le basi per individuare impatti, rischi e opportunità • L'analisi del sistema • L'analisi di contesto
Modulo 3 Coinvolgimento degli stakeholder	✓ La sostenibilità come economia degli stakeholder (Stakeholder Capitalism - Davos) ✓ Le modalità di stakeholder engagement come base non solo della due diligence di sostenibilità, ma di qualsiasi progetto sostenibile. ✓ Obiettivi, design e svolgimento di processi di dialogo con gli stakeholder
Modulo 4 Impatti, rischi e opportunità	✓ Impatti: definizione, approcci per individuarli, esempi ✓ Rischi e opportunità: definizione, approcci per individuarli (concetto di capitali – Report Integrato), esempi ✓ Materialità di impatto: valutazione della severità degli impatti ✓ Materialità finanziaria: valutazione dei rischi e delle opportunità ✓ Definizione del profilo di materialità di un'azienda

Modulo	Argomento
Modulo 5 Strategia e monitoraggio della sostenibilità	✓ Come sviluppare strategicamente e monitorare l'andamento un tema materiale ✓ Gli indicatori necessari al monitoraggio e alla rendicontazione • Gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e l'aggancio con gli indicatori della Global Reporting Initiative (GRI)
Modulo 6 Leadership e governance di sostenibilità	✓ Quali sono le competenze dei leader aziendali per la sostenibilità (IDGs) ✓ Come sviluppare strutture di governance a sostegno della strategia e del sistema di sviluppo strategico e di rendicontazione
Modulo 7 Tecniche di rendicontazione e di monitoraggio della sostenibilità	✓ Integrazione dei diversi elementi della due diligence di sostenibilità e visione complessiva del processo (incluso domande e risposte rispetto a quanto fatto finora) ✓ Analisi di bilanci e di strategie reali
Modulo 8 Economia circolare	✓ Economia circolare: principi base e ed evoluzione ✓ Ecodesign e design di prodotto ✓ Business model circolari: Dallo spreco all'innovazione, attraverso gli abilitatori per generare valore ✓ Pacchetto ISO EC
Modulo 9 Gestione della catena di fornitura	✓ Analisi della catena di fornitura ✓ La legislazione europea in termini di gestione della catena di fornitura (rif. CSDDD) ✓ Acquisti sostenibili nel settore privato e nel settore pubblico (CAM) ✓ Elementi di material sourcing (Safe and Circular: ingredienti; L'impronta ecologica; Impatto nella catena di fornitura; Product Labels)
Modulo 10 Tecniche di business intelligence e analisi finanziaria	✓ Credit Management (UNI PdR 44:2018) ✓ UNI PdR 63:2019 (Treasury Management) ✓ Orientare il piano industriale e il piano di investimento alla sostenibilità (merito di credito, il ruolo delle banche nella sostenibilità e un ri-collegamento alla tassonomia)

Modulo	Argomento
Modulo 11 Risk, Business Continuity e Cyber Security	✓ Business Continuity (ISO 22301) ✓ Risk Management (ISO 31000) ✓ Sicurezza nella Gestione delle informazioni (ISO 27001)
Modulo 12 I sistemi per la gestione degli impatti e dei rischi ambientali	✓ L'analisi del ciclo di vita del prodotto (LCA) • Focus sul sistema clima e sull'impronta carbonica di prodotto e di azienda • Focus su PEF – Product Environmental Footprint • Focus su Water Footprint ✓ Etichettatura ambientale
Modulo 13 I sistemi per la gestione degli impatti e dei rischi ambiente, sicurezza ed energia	✓ Gestione dell'energia (ISO 50001) ✓ Gestione ambientale (ISO 14001, EMAS) ✓ Gestione della salute e della sicurezza (ISO 45001)
Modulo 14.1 La sostenibilità sociale: una prospettiva interna all'azienda	✓ Macro-trend sociali e sociopolitici come scenario per una responsabilità sociale d'impresa (SA 8000 e ISO 26000) ✓ Come cambia il mercato del lavoro ✓ La sostenibilità sociale dentro l'azienda come risposta alla crisi del mercato del lavoro ✓ La gestione degli impatti e dei rischi sociali all'interno dell'azienda ✓ Sostenibilità sociale, sistema di gestione e innovazione nello sviluppo organizzativo
Modulo 14.2 La sostenibilità sociale: una prospettiva interna all'azienda	✓ La partecipazione – perché e come coinvolgere i collaboratori nello sviluppo aziendale ✓ Gestione dei collaboratori in una prospettiva multi-generazionale ✓ Valori, senso e motivazione: una prospettiva vincente per la resilienza aziendale ✓ Strumenti: Welfare aziendale e total reward ✓ Strumenti: Codice etico ✓ Diversità e inclusione (ISO 34015:2021)

Modulo	Argomento
Modulo 15 La sostenibilità sociale come interfaccia fra azienda e comunità	✓ La Sostenibilità Sociale come dimensione sistemica ✓ Cosa chiede l'Europa: tassonomia sociale e indicatori ESRS per la Sostenibilità Sociale ✓ La gestione degli impatti e dei rischi sociali all'esterno dell'azienda ✓ La SS come prospettiva di business: dalla CSR al CSV. La «reverse innovation»
Modulo 16 La sostenibilità della digitalizzazione e la digitalizzazione nella sostenibilità	✓ Sviluppo sostenibile, rivoluzione digitale e sostenibilità. ✓ Manifesto della Fondazione per la Sostenibilità Digitale • Impatto della trasformazione digitale su persone, ambiente, società, cultura, economia. • Responsabilità condivisa nella direzione del cambiamento. ✓ Rivoluzione digitale e sostenibilità • Trasformazione radicale di società ed economia grazie alle tecnologie digitali. • Come rendere sostenibile la rivoluzione digitale: efficienza energetica, design sostenibile, economia circolare, inclusione digitale, protezione dati. ✓ UNI/PdR 147:2023 • Documento UNI per la gestione responsabile dei progetti di trasformazione digitale. • Obiettivo di miglioramento continuo e principio "Do No Significant Harm" (DNSH). ✓ Misurare la sostenibilità digitale • Allineamento agli SDG con 24 target e 58 KPI (Key Performance Indicators). • Classificazione e valutazione dei KPI per progetti di trasformazione digitale. ✓ Audit di sostenibilità digitale • Valutazione indipendente della sostenibilità digitale per verificare la conformità agli obiettivi.
Modulo 17 Comunicazione della sostenibilità	✓ Il ruolo e l'importanza della comunicazione e del marketing con riferimento alla sostenibilità. ✓ La comunicazione e la divulgazione dei dati relativi alla rendicontazione
Modulo 18 Quadro strategico del percorso di sostenibilità	✓ Panoramica conclusiva e integrazione dei contenuti in un quadro strategico generale ✓ Apprendimento, domande e risposte ✓ Focus: Tassonomia Finanziaria Europea cosa è, perché è importante per le aziende e come va applicata in termini di monitoraggio e di rendicontazione ✓ Pratica e casi

TITOLI RILASCIATI

All'esito del conseguimento del monte ore minimo del 80% e previo superamento dell'esame finale, per i partecipanti in regola con la posizione amministrativa, verrà rilasciato (in doppia lingua italiano/inglese) il DIPLOMA



Tale diploma costituisce, ad oggi, un'esclusiva qualifica curriculare di settore in ambito **Sostenibilità Ambientale, Governance e Sociale**: il Master Executive MASBI, infatti, è il **Primo e Unico in Italia Riconosciuto ai sensi della UNI/PdR 109 da ACS Italia** che consente di:



Accedere alla prestigiosa certificazione delle competenze come Sustainability Manager o Practitioner ai sensi della medesima norma, soddisfacendo per intero il requisito formativo.



Effettuare l'iscrizione al Registro Nazionale dei Professionisti in ambito della Sostenibilità



Unitamente al Diploma verranno rilasciati i seguenti attestati anch'essi in doppia lingua (italiano/inglese):



**Lead Assessor
Environment, Safety and Energy
Systems for Sustainability**
(16 ore)



**Lead Assessor
Social
Responsibility**
(12 ore)



TECNOLOGIA BLOCKCHAIN

PROPRIETARIA
DI ISTUM

**LA MODALITÀ PIÙ INNOVATIVA, CONCRETA E SICURA
PER ATTESTARE IN MODO INCONTESTABILE
LA FREQUENZA DI UN MASTER EXECUTIVE
È LA CERTIFICAZIONE DEI TITOLI CONSEGUITI
ATTRAVERSO TECNOLOGIA BLOCKCHAIN**

**Grazie all'immutabilità garantita dalla blockchain, gli studenti
possono avere fiducia nella validità e nell'integrità delle loro
credenziali e dei loro risultati di apprendimento**





L'intero percorso formativo è collegato con la blockchain proprietaria di ISTUM che consente di:



Ottenere la convalida immediata degli attestati e del diploma di Master;



Ottenere trasparenza senza compromessi: la blockchain consente di tenere traccia dei progressi formativi e di condividere i propri attestati in tutto il mondo;



Proteggere i diritti degli studenti garantendo il pieno controllo dei propri dati e la privacy;



Beneficiare di visibilità immediata e possibilità di condivisione e visualizzazione a livello «internazionale» degli attestati per favorire le opportunità di convalida delle competenze acquisite tracciate in modo immutabile nella blockchain.

L'attestato e/o il diploma viene generato dalla Blockchain che, tramite un processo di convalida, verifica il monte ore di partecipazione, la faculty del master e i risultati delle prove d'esame.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Master Executive MASBI di Alta Formazione in SUSTAINABILITY MANAGEMENT: ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE si svolge in formula week-end online per consentire la fruizione del percorso formativo sia a coloro che sono già professionalmente occupati che a coloro che desiderano svolgere la propria formazione fruendo della comodità della formula week-end.

ORARI DI LEZIONE



SESSIONI INTERATTIVE ON LINE WEB:

FORMULA WEEKEND

ORE 9.30 – 13.30

DURATA DEL MASTER



92 ORE

IN FULL INTERACTIVE SESSION LEARNING

**22 SESSIONI
DA 4 ORE**

**1
SESSIONE
DI 4 ORE**

DEDICATA ALL'ESAME FINALE

Il Master, un progetto esclusivo grazie ai prestigiosi riconoscimenti di cui si avvale e a una faculty di primissimo livello, si svolge sulla piattaforma e-learning di ISTUM che permette lo sharing in tempo reale dei contenuti, la creazione di gruppi di lavoro, la somministrazione di test interattivi, casi

di studio, contenuti video e intensi momenti di Q&A. Grazie a tale supporto tecnologico, l'esperienza formativa del Master permette con taglio pratico di acquisire concretamente competenze immediatamente spendibili al termine del percorso formativo.

CALENDARIO



CALENDARIO DEL MASTER 22 sessioni online da 4 ore ciascuna + esame finale



maggio 2025:	10; 11; 17; 18.
giugno 2025:	07; 08; 14; 28; 29.
luglio 2025:	05; 06; 12; 13.
settembre 2025:	06; 07; 13; 14; 27; 28.
ottobre 2025:	04; 05; 11.
Esame Finale:	12 ottobre 2025.



PLACEMENT E ASSESSMENT

POST-MASTER

A seguito del conseguimento del Diploma e degli attestati previsti dal Master, ISTUM Human Resources, sportello placement di ISTUM, si attiva, unitamente ai propri partners, nella ricerca di opportunità di sviluppo professionali per i partecipanti in linea con tali caratteristiche.

Alla fase di Placement, infatti, l'Istituto di Studi di Management ISTUM pone una specifica attenzione non solo relativamente al monitoraggio delle opportunità lavorative di inserimento migliori per i partecipanti ma anche selezionando con attenzione le aziende più in linea con gli obiettivi del master.

Nello specifico, le attività di placement svolte da ISTUM, a cui è possibile accedere unicamente manifestando il proprio interesse in fase di iscrizione, si realizzano attraverso:

- ✓ Presentazione dettagliata dei profili dei partecipanti alle aziende partners di ISTUM alla fine del master mirata alla promozione della spendibilità curriculare; ove possibile e coerente con le caratteristiche del partecipante, tale attività potrebbe trasformarsi, previa disponibilità delle aziende e della compatibilità del profilo del candidato con quanto richiesto dalle stesse, in un'opportunità di tirocinio/stage formativo della durata di 3-6 mesi;
- ✓ Inserimento del profilo del partecipante nel proprio database classificato in clusters utili a permetterne una consultazione immediata da parte delle aziende partners di ISTUM che sono alla ricerca di collaborazioni.



Fiore all'occhiello delle attività di assessment post-master di ISTUM è l'**attività di "Assessment individuale"** svolto con **Head Hunter e HR Professional di ISTUM HUMAN RESOURCES**.

Tale approfondita attività si propone di:



Fornire un'adeguata consulenza sulla redazione del curriculum vitae



Realizzare un bilancio delle competenze acquisite durante il Master



Fornire consulenza relativamente alle possibilità di sviluppo professionale dopo il Master



Illustrare le modalità di corretto approccio ai colloqui di selezione

Al termine dell'attività di "Assessment individuale" viene fornito un output finale in merito ai punti di forza e alle aree di miglioramento relative al CV e al candidato.

Al fine di partecipare al Master, previa richiesta informazioni, sarà necessario procedere all'invio del curriculum vitae accompagnato da una lettera motivazionale, utili al fine di consentire al Comitato Scientifico del Master di valutare la corrispondenza degli obiettivi del candidato/i con il percorso formativo prescelto.

All'esito della valutazione, il Comitato Scientifico di ISTUM comunicherà all'interessato l'esito affinché quest'ultimo, nella tempistica media di 7gg lavorativi dalla ricezione della scheda di iscrizione, possa valutare con adeguata serenità la decisione di convalidare la propria iscrizione.

È garantito, in ogni caso, a tutti i partecipanti, il diritto di recesso entro 14gg dall'iscrizione in ottemperanza all'art.49 e ss. del d.lgs. 206/2005. [modulo di recesso disponibile al link: <https://www.istum.it/download/modulo-recesso-tipo.pdf>].

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al **MASBI - Executive MASTER in SUSTAINABILITY MANAGEMENT: ENVIRONMENTAL, SOCIAL and GOVERNANCE**, è pari a **€ 3.000,00 oltre iva (totale € 3.660,00)**.

Per scoprire se sono attive promo sulla quota di partecipazione, la invitiamo a visitare il sito web del master.

Tale quota comprende la partecipazione a tutte le giornate didattiche del master, la fruizione del servizio di placement di ISTUM Human Resources (per i richiedenti all'atto dell'iscrizione), nonché il materiale didattico.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

Per convalidare l'iscrizione è prevista una rata d'acconto sulla quota di partecipazione e successivamente due o più rate di pari importo da corrispondersi con le tempistiche indicate nella scheda di iscrizione

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE

ISCRIZIONE DIPENDENTI / COLLABORATORI di AZIENDE / ENTI / STUDI

Per Enti/Studi/Aziende che desiderino iscrivere i propri collaboratori/dipendenti al master è prevista una procedura di iscrizione diretta semplificata nonché una quota di iscrizione ridotta per iscrizioni multiple.

Per effettuare la richiesta d'iscrizione, gratuita e non vincolante, da parte di Enti/Studi/Aziende è necessario inviare una email all'indirizzo: **aziende@istum.it** oppure compilare l'apposita form online all'indirizzo: **<https://www.istum.it>**.

I **Master Executive di ISTUM** possono essere finanziati utilizzando: Voucher Edenred Italia, Fondimpresa, Aon, Fondir, Fon.Coop.

L'AZIENDA

ISTUM, Istituto di Studi di Management, nasce a Roma dall'esperienza ventennale dei più affermati formatori a livello nazionale nel settore dell'Alta Formazione Manageriale.



L'obiettivo istituzionale principale è la formazione con taglio pratico e con laboratori di studio e di esercitazione su casi reali, per fornire al professionista una serie di competenze tangibili e di immediata spendibilità nel mondo del lavoro.

Per favorire, inoltre, la spendibilità delle competenze acquisite dai partecipanti, **ISTUM Human Re-**

sources (divisione dedicata al placement) dispone di un'importante network nazionale di aziende partners che condividono lo spirito dell'Alta Formazione di ISTUM nell'ottica di poter reperire dai master profili di professionisti validi formati in tale ottica.

Le principali aree didattiche che contraddistinguono l'attività di alta formazione di ISTUM sono:

Qualità, Ambiente, Sicurezza e Energia	Project Management	Lean Six Sigma Management	Sostenibilità
Legal e Compliance	Risorse Umane	Sanitario e Socio Sanitario	

All'interno delle aree didattiche, contraddistinte ognuna da un Master di Alta Formazione, sono presenti numerosi corsi di specializzazione utili a perfezionare ulteriormente le competenze in una direzione ancor più specialistica. A garanzia della qualità della formazione di ISTUM si accompagna la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (certificazione del Sistema di Gestione Qualità), la UNI ISO 29990 21001:2018 (certificazione di qualità specifica per i

fornitori di servizi per l'apprendimento nell'istruzione e nella formazione non formale) e la certificazione ISO 29993:2019 (Servizi di formazione che non rientrano nell'istruzione formale - Requisiti del servizio) e ISO 29994:2021 (Servizi di istruzione, formazione e apprendimento - Requisiti per l'apprendimento a distanza). Patrocina, inoltre, l'Alta Formazione di ISTUM, Enti e aziende di rilevanza nazionale ed internazionale.



I contenuti presenti all'interno di questo Bando sono da considerarsi aggiornati alla data di stampa e hanno un valore non vincolante circa le caratteristiche del percorso formativo, che potrebbe subire variazioni. A tal fine, si prega di visionare i contenuti costantemente aggiornati e disponibili sul sito www.istum.it che rappresenta l'unico riferimento valido.

ISTUM - ISTITUTO DI STUDI DI MANAGEMENT

SEDE LEGALE: P.ZZA DELLA RESISTENZA, 3
50018 SCANDICCI (FI)

E-MAIL: [INFO@ISTUM.IT](mailto:info@istum.it) - WEB: [HTTP://WWW.ISTUM.IT](http://www.istum.it)
P.I./C.F. 12917151008 - N.RO REA: FI/652277 - C.S. € 100.000,00

Informazioni

055 0354148